

Bit.ly, le raccourcisseur de liens, mais pas que !



© Bitly.com

**Bit.ly, le
raccourcisseur
de liens, mais
pas que !**

Aujourd'hui, découvrons ensemble [Bit.ly](https://bit.ly). Au départ simple raccourcisseur de lien, il vous est possible d'accéder désormais également à d'autres fonctionnalités. Voyons ça ensemble !

Raccourcissez votre lien, et personnalisez-le !

Bit.ly est donc un raccourcisseur de liens. Mais quel est l'intérêt de raccourcir son lien, nous direz-vous ? Au départ, Bit.ly a été créé à cause des limitations de caractères sur les publications sur X, l'ex Twitter (ces limitations sont aujourd'hui résolues). Un lien plus court demande moins de caractères. Mais **un lien plus court, c'est un lien plus esthétique !**

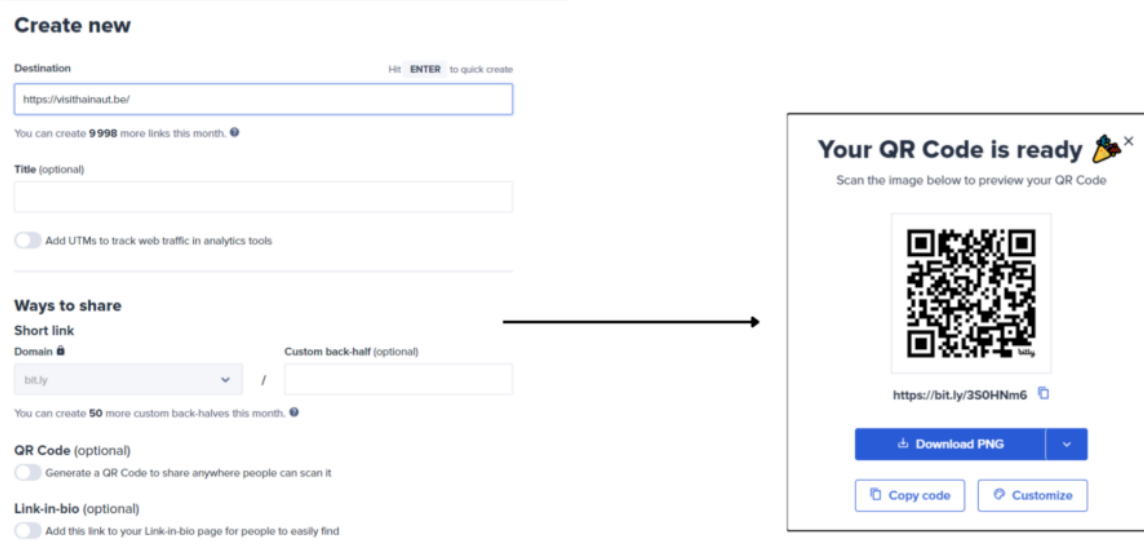


Bit.ly vous permet également de personnaliser votre lien. Par défaut, Bit.ly vous donne un lien avec des caractères « au hasard » (voir l'exemple sur la photo ci-dessus). Mais **il vous est possible de choisir vous-même ce qui sera indiqué dans votre lien :**



QR Code, lien dans la bio et statistiques

En plus de raccourcir et de personnaliser votre lien, **Bit.ly** vous permet de générer votre propre QR Code en entrant simplement votre lien. Une fois votre Qr Code généré, vous pouvez le télécharger en Png, Jpeg et svg (ce dernier via la formule payante de bit.ly). Notez qu'il est possible également de **personnaliser votre Qr Code**, en modifiant la couleur par exemple. Pour ce faire, cliquez sur « Customize ». Des personnalisations plus poussées sont disponibles via un abonnement payant.



Récemment, **une troisième fonctionnalité principale a fait son apparition sur Bit.ly : les liens dans la bio !** Cette nouveauté est tout à fait **similaire à [Linktree](#), que l'on a abordé dans un précédent article. Le principe est de créer sa page avec l'ensemble de nos liens, afin de **l'insérer dans la bio Instagram**. Enfin, notez que **Bit.ly propose des statistiques !** Avec la version gratuite, vous pouvez déjà savoir **combien de personnes ont cliqué sur votre lien ou votre Qr Code**. C'est déjà une bonne indication pour mesurer le taux d'engagement de votre audience ! D'autres statistiques plus poussées (notamment la provenance géographiques des personnes ayant cliqué sur votre lien) sont disponibles en version payante.**

A vous de jouer maintenant ! Rendez-vous sur <https://bit.ly>, créez votre compte (gratuit) et vous pouvez vous lancer !