Enfin, ils l'ont fait ! Savez-vous programmer vos stories Instagram ?

Programmer ses stories Instagram

Bonne nouvelle pour les créateurs de contenu sur Instagram. Après avoir attendu cette fonctionnalité pendant des années, il est désormais possible de programmer à l'avance ses stories sur Instagram ! Un gain de temps appréciable, surtout si vous n'êtes pas disponible pour publier aux heures où votre audience est connectée.

Programmer pour ne pas être oublié

Il s'agissait d'une des fonctionnalités les plus demandées des Community Manager auprès de **Facebook** : pouvoir programmer ses stories à l'avance (et sans devoir passer par des applications tierces) !

C'est désormais possible. Et ce, sans trop de difficultés. Merci Facebook !

Petit rappel : *« Une Story … des stories ? Qu'est-ce que c'est*

? »

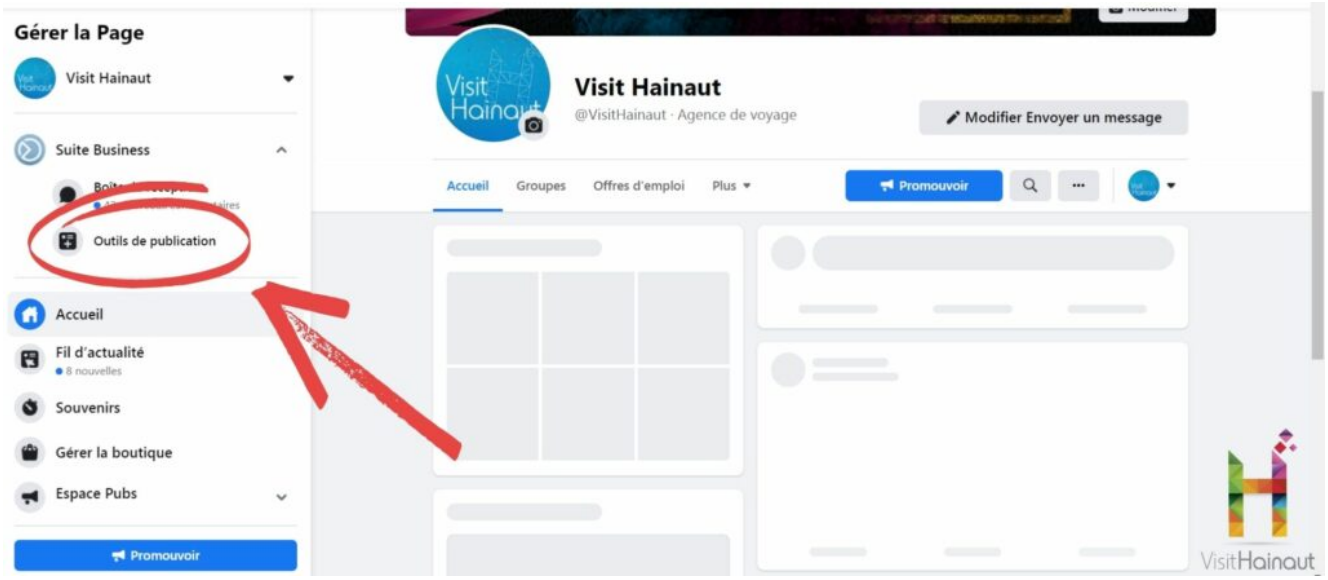
Il s'agit des photos et vidéos qui disparaissent 24 heures après avoir été partagées sur les réseaux. Initialement, sur **Snapchat**, le concept s'est répandu sur la majorité des réseaux sociaux aujourd'hui.

Mais à quoi servent les stories ?

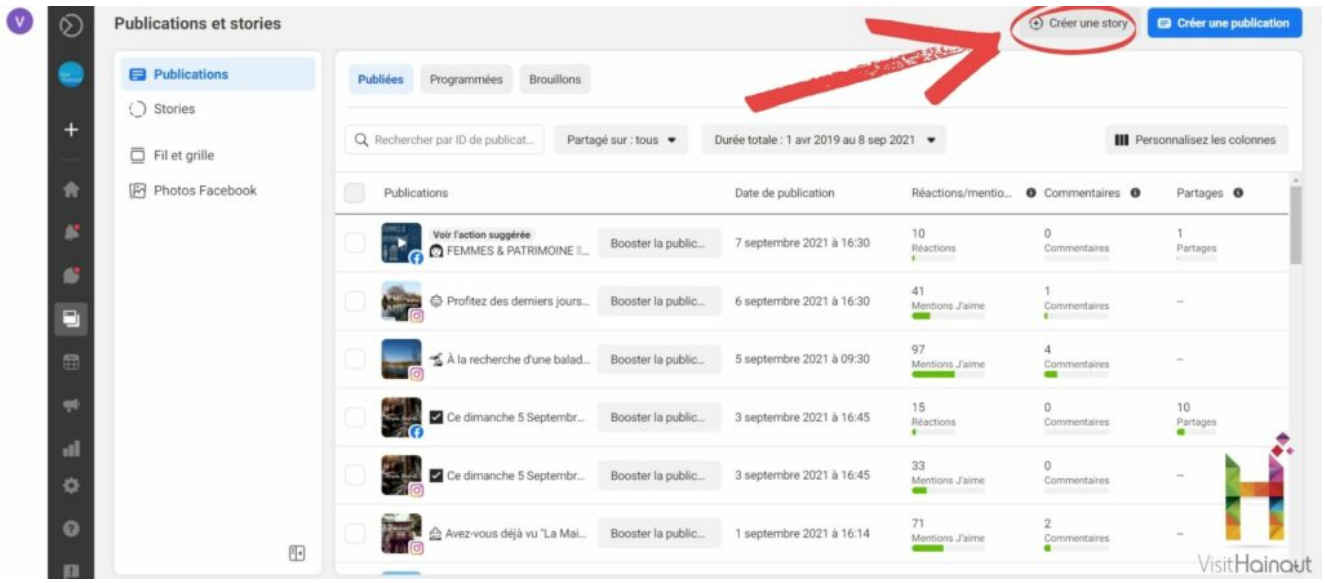
Bien que le carrousel soit le format le plus efficace du moment, les stories permettent une bonne visibilité puisque votre publication sera automatiquement placée en haut du fil d'actualité de l'utilisateur. Plus l'utilisateur va regarder vos stories, plus votre place sera prioritaire dans ce classement de stories concurrentielles.

Un bon moyen de rappeler votre existence auprès de vos fans donc !

Comment programmer ses stories Facebook et Instagram?



Rendez-vous dans votre » Suite Facebook Business ».
Tout d'abord rendez-vous dans votre Suite Facebook Business. Que ce soit en vous rendant directement sur le site via cet URL, ou bien en passant par votre page Facebook, en cliquant à gauche sur « **Outils de publication** ».



Commencez à créer vos stories.
Une fois dans votre onglet **Publications et Stories**, cliquez en haut à droite sur « **Créer une publication** » si vous désirez créer une publication normale sur Facebook et Instagram (tout en ayant la possibilité de la programmer) ou bien cliquez sur « **+ Créer une story** » (ce qui nous intéresse aujourd'hui), pour vous l'aurez compris, … créer votre story depuis votre ordinateur.

Concevoir votre story

La page « **Nouvelle Story** » apparaît à l'écran et vous propose plusieurs fonctionnalités que vous pourriez retrouver également sur votre mobile lorsque vous créez une story.

Cette page est composée de plusieurs parties.

Vous pouvez choisir de publier votre story une publication à la fois, ou bien sélectionner plusieurs contenus multimédias simultanément (1).

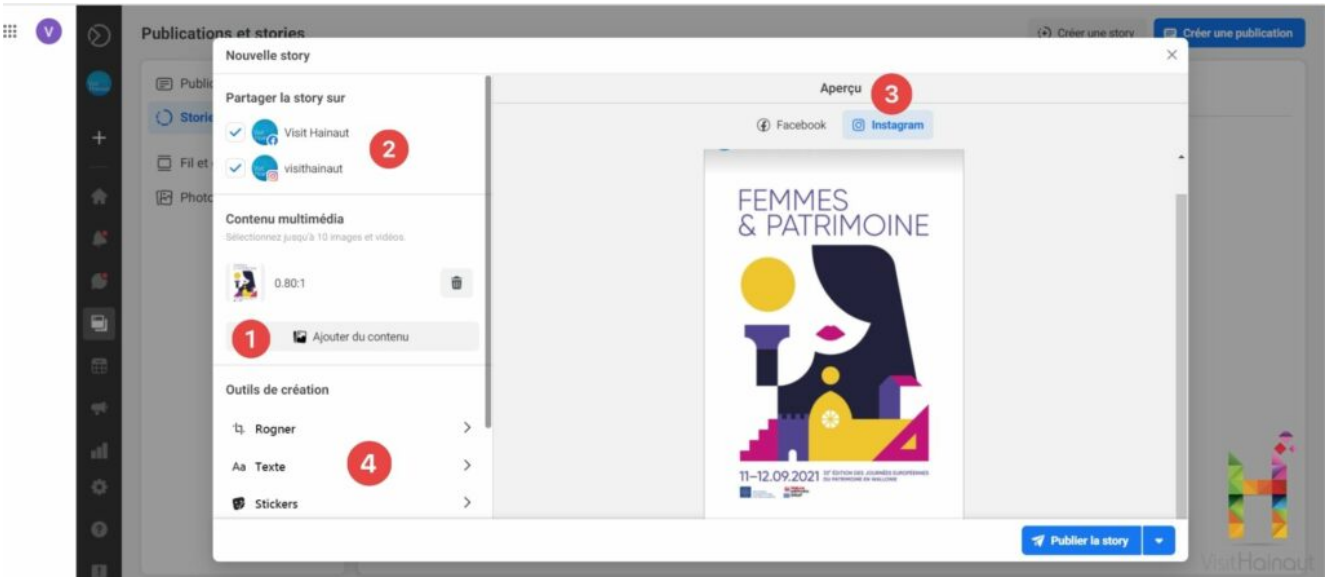
Peut-on personnaliser ses stories ?

Le créateur de story vous permet également, tout comme sur votre smartphone, de sélectionner le réseau social sur lequel vous souhaitez la diffuser. À savoir en sélectionnant votre page **Facebook** et **Instagram** (2).

Bien que les stories **Facebook** sont moins utilisées, nous vous conseillons tout de même de diffuser vos stories sur les deux réseaux sociaux. Vu le peu d'opérateurs qui diffusent des stories **Facebook,** cette visibilité est toujours bonne à prendre.

La page vous permet d'avoir un aperçu **Facebook/Instagram**, il vous suffit de sélectionner celui qui vous intéresse (3).

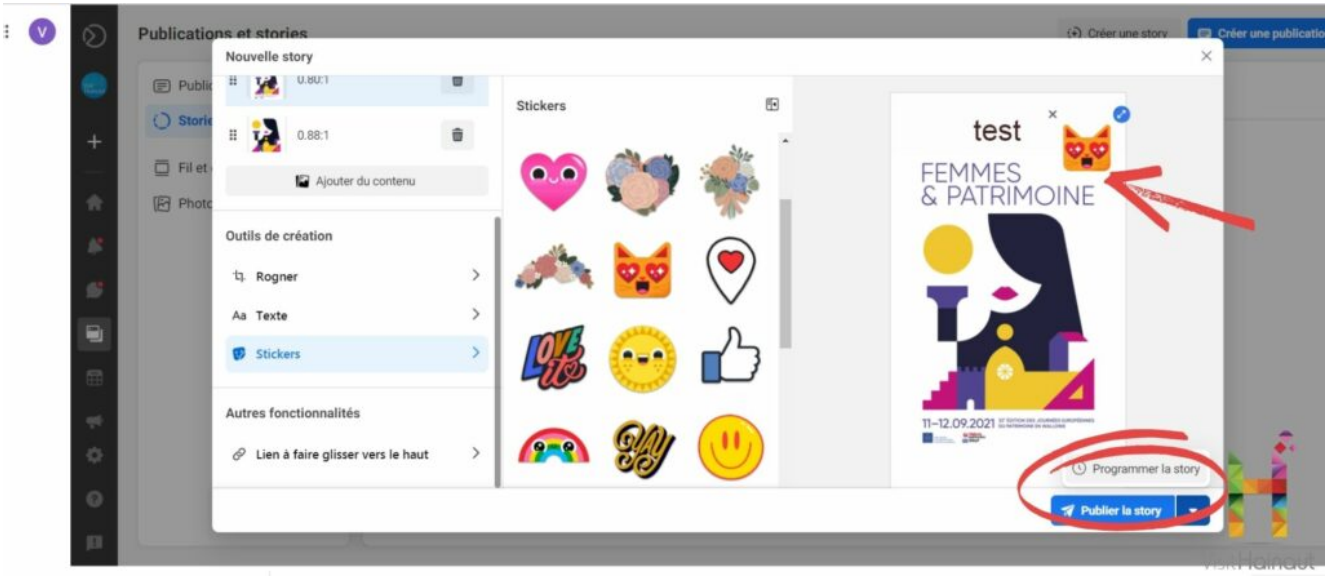
Les outils de création vous permettent d'ajouter du contenu sur votre publication, **Texte** ou **Stickers** par exemple. (4)



1. Pour ajouter plusieurs contenus à votre story. / 2. Sélectionnez le lieu de diffusion. / 3.Sélectionnez votre aperçu. / 4. Ajoutez des éléments à votre story (textes, stickers).

Pour l'instant, les outils de création sont plus limités que la diffusion de stories directement sur mobile. Il n'est pas encore possible d'identifier un lieu, d'ajouter des hashtags, une musique ou d'identifier un autre compte …

Il vous est cependant possible d'ajouter un lien à faire glisser sous votre story, mais il vous faudra un minimum de 10.000 abonnés **Instagram** pour activer cette fonctionnalité.

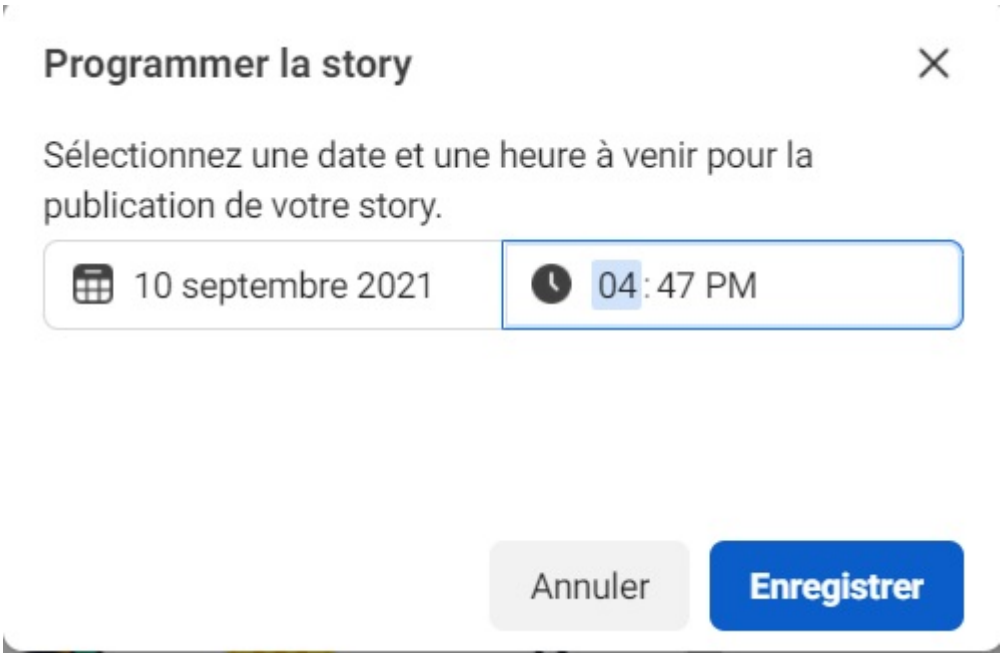


Vous pouvez publier directement votre story ou la programmer. Une fois que vous êtes satisfait de votre story, cliquez en bas à droite sur « **Publier la story** » si vous désirez la publier directement.

Si vous désirez la programmer pour une autre date (par exemple le dimanche matin) , cliquez sur la petite flèche à droite et vous verrez apparaître » **Programmer la story**« .

La petite fenêtre ci-dessous devrait s'afficher. À vous de sélectionner la date que vous désirez publier, ainsi que l'heure.

/! Attention : PM = après-midi et AM = avant midi.



Menu de programmation.
Voilà, vous êtes désormais **prêt à programmer vos stories** sur votre page **Instagram** !

Le prochain tutoriel vous expliquera comment réaliser des stories dynamiques et efficaces pour communiquer avec son audience.

Vous avez besoin d’ aide dans la gestion de votre **page Instagram et ses stories ?** Ou pour tout autre sujet en lien avec **votre e-réputation** ?

N’hésitez pas à contacter les Animateurs Numériques de Territoire de la Province du Hainaut sur l’adresse e-mail : ant@visithainaut.be

N’hésitez pas également à nous poser vos questions sur notre groupe Facebook !

ant
Le blog

ant
VisitHainaut
Le groupe
Facebook des
ANT