

Structuration d'offres

Structuration de produits

L'offre touristique hainuyère est large et variée ! Les combinaisons sont infinies pour vivre une expérience inoubliable

Pour favoriser l'accroissement économique du secteur, [Hainaut Tourisme](#) développe la structuration de produits autour des thématiques phares du Hainaut, assure la promotion des différentes filières et conçoit ou participe à de nouveaux projets touristiques.

Activités

- Valorisation des grandes filières de produits touristiques (ex. UNESCO, Insolite, Terroir, Nature, Mémoire, Fluvial, Manifestations...)
- Structuration de produits dans le cadre de l'année à thème en collaboration avec Wallonie Belgique Tourisme (visites de terrain, sélection des offres, développement des produits...)
- Montage de packages incluant les possibilités de séjour
- Promotion des filières thématiques (éditions, foires et salons spécialisés, réalisation de reportages avec des blogueurs, shootings photos, alimentation de la page Facebook « Les bons plans de visithainaut »...)
- [Commercialisation \(suivi et accompagnement des opérateurs](#) dans le cadre de l'[Outil](#) régional de Commercialisation de Wallonie Belgique Tourisme)
- Organisation ou participation à plusieurs manifestations

ponctuelles

- Actions de partenariat avec les Maisons du Tourisme du Hainaut et octroi d'un subside annuel
- Aide en services et en conseils aux Syndicats d'Initiative, Offices du Tourisme et autres opérateurs
- Participation à des projets de coopération transfrontalière, par exemple, dans le cadre des projets Interreg
- Opérations de partenariat avec le SHAPE
- Veille et observation du secteur
- Engagement dans la démarche Qualité « Wallonie, Destination Qualité) mise en place par la Région wallonne

Une équipe professionnelle à votre écoute et à votre service !





Contactez-nous