



Les animateurs Numériques de territoire  
Visit Hainaut

# Recommandations

---

Présence sur le web



Loris@visithainaut.be  
Esteban@visithainaut.be

065/397.537

# GÉNÉRAL

## AVANT TOUT : ÉLABORER UNE STRATÉGIE !

Avant de publier du contenu, il est absolument nécessaire de réfléchir à une stratégie éditoriale, qui va définir tous les contenus par la suite.

Définissez :

- **Vos objectifs** : quels sont les objectifs de votre page (Facebook ou Instagram) ? Voulez-vous mettre en avant votre communauté et leurs contenus ? Voulez-vous mettre en scène la vie de votre équipe au quotidien ? Voulez-vous mettre en avant la population locale / Les artisans ? Etc ...
- **Votre public-cible** : indispensable pour déterminer le ton de vos publications, le type de contenus que vous allez utiliser, ...
- **Une charte graphique** : disposer d'une charte graphique aide grandement à construire une identité de marque. Ces créations pourront être utilisées partout : publications Facebook/Insta, photos de profil, vidéo, signatures mail de toute l'équipe, ...
- **Quels types de contenus** allez vous utiliser pour atteindre vos objectifs - votre public-cible ?

**VISIT HAINAUT**

Visithainaut.be  
Rue des Clercs, 31, 7000 Mons

# GÉNÉRAL

## POUR CECI : CHARTE ÉDITORIALE !

Afin de réaliser tout ce qui est cité précédemment, il est indispensable de réaliser une charte éditoriale, qui est un document destiné à assurer une cohérence dans tous vos contenus et publications. **Une charte éditoriale par réseau social est requise.**

Doivent s'y retrouver :

- Vos objectifs
- Le.s public.s cible
- Les types de contenus
- Les formats des publications (+ filtres pour Instagram)
- Le ton des publications, les hashtags utilisés (=> Publication type)
- La fréquence des publications

La réalisation d'une charte éditoriale va vous aider à **forger une vraie identité de marque**, tout en permettant d'assurer une **cohérence des contenus**, des publications similaires, et **ce peu importe qui publie** (dans le cas d'équipes nombreuses).

**VISIT HAINAUT**

Visithainaut.be  
Rue des Clercs, 31, 7000 Mons

# RÉSEAUX SOCIAUX

## ACTION

### Contenus récréatifs

### Algorithme

### Diversification des contenus

## STRATÉGIE

Maximisez les contenus dits « récréatifs ». En général, on considère qu'il faut publier 80% de contenus récréatifs pour 20% de contenus informatifs. Publier des contenus récréatifs va amener plus d'interactions, et donc plus de visibilité à la page. De la sorte, il y aura plus de monde pour lire les contenus informatifs.

Jonglez avec l'algorithme de Facebook et d'Insta : utilisez les humeurs, mentionnez les lieux, importez vos vidéos directement sur Facebook/Insta (et non les partager depuis Youtube), faites du crosspostage, utilisez les bons formats de visuels, ...

Vous devez vous servir des différents outils que proposent Insta et Facebook pour diversifier vos contenus : ajoutez des stories, prévoyez des directs Live, ajoutez des sondages, des gifs, ...

**VISIT HAINAUT**

Visithainaut.be  
Rue des Clercs, 31, 7000 Mons

# FACEBOOK

## ACTION

### Outil Statistiques

### Humaniser les contenus

### Visuels

### Engagement

## STRATÉGIE

Ne pas oublier d'utiliser l'outil « Statistiques », pour déterminer le type de public qui vous suit (et donc adapter les contenus en fonction de ses attentes), mais aussi pour savoir quand il est présent en ligne pour pouvoir programmer ses publications aux moments adéquats. Cet outil est relativement similaire à Google Analytics.

Les internautes aiment les contenus qui mettent l'humain en avant (plus de like, de commentaires et de partages). Favorisez ce type de contenu, il favorise un haut taux d'engagement.

Toujours accompagner les textes d'un visuel (photo, vidéo ou GIF) et inversement ! Une photo, une vidéo ou un repartage **doivent toujours être accompagné(e)s d'un texte**. Les visuels amènent toujours plus d'interactions (si elle est bien réalisée, **la vidéo est le contenu le plus efficace**)

**Pour augmenter le taux d'engagement,** interpellez votre communauté : posez leur des questions, organisez des sondages, programmez des Live, diversifiez les contenus (évitez la redondance), etc

**VISIT HAINAUT**

Visithainaut.be  
Rue des Clercs, 31, 7000 Mons

# STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

## ACTION

### Calendrier éditorial

## STRATÉGIE

Rédigez un calendrier éditorial. Celui-ci vous permettra de gagner du temps en programmant vos publications, et d'augmenter la cohérence des contenus. Publiez 3-4 fois par semaine (maximum 2 fois par jour)

### Texte

Dans vos publications, dans la mesure du possible, utilisez des phrases courtes (80-100 caractères maximum). Employez un ton léger, un vocabulaire positif, ...

### Insérer des liens

Si vous souhaitez obtenir plus de visites sur votre site web, n'hésitez pas à insérer un lien vers votre site web, quelle que soit la publication

### Contenus sponsorisés

De temps à autres, réalisez des contenus payants. Ceux-ci sont très efficaces pour toucher une cible en particulier. Ils marchent bien lors d'événements à venir qui touchent un public bien spécifique, par exemple.

**VISIT HAINAUT**

Visithainaut.be  
Rue des Clercs, 31, 7000 Mons

# TRIP ADVISOR

Des études révèlent que plus de 75 % des clients d'un hôtel vérifient systématiquement les avis de Trip Advisor avant de réserver leur voyage.

## LES AVANTAGES

- Mettez votre établissement à portée de millions de voyageurs : Il faut savoir que chaque mois, Trip Advisor reçoit 260 millions d'utilisateurs sur son site.
- Permet une visibilité également sur d'autres sites partenaires de Trip Advisor.
- Permet un meilleur référencement sur les moteurs de recherche.
- TripAdvisor peut vous aider à entrer en contact avec les consommateurs au moment même où ils sont à la recherche de votre destination, grâce au système de questions/réponses.

**VISIT HAINAUT**

Visithainaut.be  
Rue des Clercs, 31, 7000 Mons

# TRIP ADVISOR

## LES BONNES PRATIQUES

- Remerciez les utilisateurs d'avoir essayé votre activité et d'avoir laissé un avis.
- Que l'avis soit positif ou négatif, il est important de répondre à ceux-ci. D'après une étude récente, 94 % des personnes interrogées ont lu une réponse de la direction à un avis sur Trip Advisor, et la majorité d'entre elles a estimé qu'elle était utile et encourageante pour essayer un nouveau restaurant en dépit d'un avis négatif. Mais qu'également 65 % des utilisateurs s'accordent à dire qu'une réponse de la direction appropriée à un avis négatif améliore leur impression sur l'établissement.
- Utilisez des mots-clés positifs dans vos réponses.
- Soyez positif, courtois, professionnel et humain.

**VISIT HAINAUT**

Visithainaut.be  
Rue des Clercs, 31, 7000 Mons





## Hainaut Culture Tourisme

ASBL FEDERATION DU TOURISME DE LA PROVINCE DE HAINAUT - CELLULE VEILLE ET DEVELOPPEMENT

[www.visithainaut.be](http://www.visithainaut.be)

31, Rue des Clercs, 7000 Mons - Federation.tourisme@hainaut.be