

Loriș Benedini Esteban Bustamante

ANIMATEURS NUMÉRIQUES



Disposer d'une adresse électronique ;

Venir avec son ordinateur portable ;

Savoir se connecter à Internet ;

Maîtriser les bases de la navigation

sur Internet ;

Avoir un profil Facebook (si pas de profil, l'ANT ira en accompagnement individuel avant la formation pour le créer).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre ce qu'est Facebook
Créer un profil et le configurer
Faire un post
Créer une page
Configurer cette page
Comprendre les groupes
Quels sont les types de contenus
qui fonctionnent ?

PUBLIC CIBLE

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques désireux de créer une page Facebook et de communiquer via ce canal.





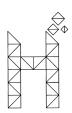
Posséder un profil Facebook; Posséder une page Facebook; Etre familiarisé avec l'outil Facebook OU avoir suivi la formation I.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Création de contenus engageants ; Savoir animer sa page ; Comprendre et analyser les données statistiques de la page ; Savoir comment animer une communauté ; Se fixer des objectifs et réfléchir à sa charte éditoriale.

PUBLIC CIBLE

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques voulant améliorer leur communication via le canal Facebook.





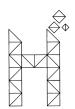
Connaître les différents types de posts sur Facebook;
Savoir analyser les statistiques de Facebook;
Avoir une "stratégie" sur Facebook: objectifs, analyse;
Ou avoir participé à l'atelier Facebook niveau 2.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Découverte de l'outil Gestionnaire de publicités et des objectifs publicitaires de Facebook; Création d'une publicité et analyse de son efficacité; Etre capable d'évaluer une pub et de la réajuster; Découverte de l'outil Business Manager.

PUBLIC CIBLE

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques voulant réaliser de la publicité sur Facebook.





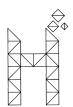
Venir en formation avec un smartphone ayant un appareil photo opérationnel et son chargeur.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Appréhender Instagram et ses fonctionnalités/outils de base ;
Créer un compte ;
Comprendre et choisir intelligemment ses hashtags ;
Poster sa première photo (prise de la photo et la poster).

PUBLIC CIBLE

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques voulant découvrir Instagram.





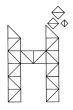
Venir en formation avec un smartphone ayant un appareil photo opérationnel et son chargeur ; Avoir un compte Instagram (savoir poster une photo, utiliser les filtres et la retoucher).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Passer son compte en mode pro;
Trouver et comprendre les
statistiques de son compte;
Découvrir et savoir créer des stories;
Utiliser les outils Instagram
(Boomerang, Hyperlapse,...);
Animer son compte : répondre aux
commentaires, recherche des
comptes influents, se faire connaître.

PUBLIC CIBLE

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques voulant aller plus loin dans Instagram.





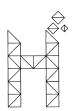
Avoir un compte Twitter (si pas, nous le créerons ensemble lors de l'atelier)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Connaître l'outil Twitter, utilisation des hashtags, utiliser la pub sur Twitter, se faire connaître sur Twitter

PUBLIC CIBLE

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques s'intéressant à Twitter.





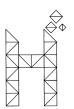
Avoir un compte LinkedIn (si pas, nous le créerons ensemble lors de l'atelier)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Connaître LinkedIn, Bien communiquer sur LinkedIn, avoir un profil complet, savoir s'auto-évaluer sur LinkedIn

PUBLIC CIBLE

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques voulant toucher une cible plus liée au tourisme "business".





Avoir un appareil photo numérique ou un smartphone récent et savoir s'en servir au minimum en mode automatique.

PUBLIC CIBLE

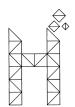
OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Mise en scène, comment mettre un lieu en valeur pour le rendre séduisant en image ? ; Notion de cadrage et de prise de vues ;

Notions de droits d'auteur ; Découverte des banques d'images gratuites ;

Quelles dimensions de photos pour le web ? ;

Référencement des images sur Google.





Avoir un appareil photo numérique ou un smartphone récent et savoir s'en servir au minimum en mode automatique.

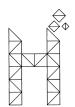
OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Mise en scène, comment mettre un lieu en valeur pour le rendre séduisant en vidéo ? ; Notion de cadrage et de prise de vues ;

Montage vidéo en post-production ; Découverte de logiciels gratuits et faciles d'utilisation ;

Savoir diffuser sa vidéo sur Internet et faire en sorte que celle-ci soit visible (plateformes, référencement)

PUBLIC CIBLE



CRÉER SES DESIGNS SUR LE WEB AVEC LE PROGRAMME CANVA

PRÉREQUIS

Avoir une adresse e-mail.

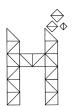
OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Réaliser des designs pour ses supports web ;

Ajouter du texte sur un visuel déjà existant ;

Connaître, comprendre et savoir utiliser le programme Canva.

PUBLIC CIBLE





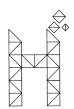
Disposer d'un site web.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre les bases du référencement et l'algorithme de Google ;

Savoir optimiser son site pour un meilleur référencement naturel.

PUBLIC CIBLE



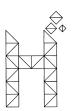


Etre présent au minimum sur un réseau social et être familiarisé avec celui-ci.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Elaborer une stratégie de contenu cohérente pour son/ses RS; Savoir rédiger une charte éditoriale; Connaître les "normes" à respecter pour être efficace sur les RS.

PUBLIC CIBLE





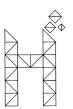
Disposer d'une base de données d'adresses e-mail

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Connaitre les règles élémentaires du mailing Gérer ses base de données clients Savoir convertir son prospect à partir d'un e-mail Prise en main de l'outil Mailchimp

PUBLIC CIBLE

Pour les offices du tourisme, les maisons du tourisme, les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques.





HORAIRES

Atelier de 2 à 3 heures, en matinée ou en après-midi.

LIEU

L'Animateur Numérique se déplace chez l'opérateur touristique. L'opérateur touristique doit disposer d'un local ainsi que d'une connexion Wi-Fi convenable.

NOMBRE DE PARTICIPANTS ET MATÉRIEL

Atelier de 5-6 personnes au maximum. Si la demande est plus élevée, il est tout à fait possible d'organiser plusieurs ateliers de la même thématique. Chaque participant doit absolument disposer de son ordinateur portable ou, au minimum de son smartphone/tablette. Le reste du matériel (rétroprojecteur, ...) est apporté par l'Animateur Numérique de Territoire.

ADAPTABILITÉ

Vous souhaitez aborder une thématique non reprise dans le catalogue ? Dites-le nous, on s'adapte et on crée un atelier sur mesure !

Nous vous rappelons que nos services sont entièrement gratuits!





loris@visithainaut.be +32 479 33 88 92







