

TUTO

AJOUTER UNE VIDÉO SUR YOUTUBE

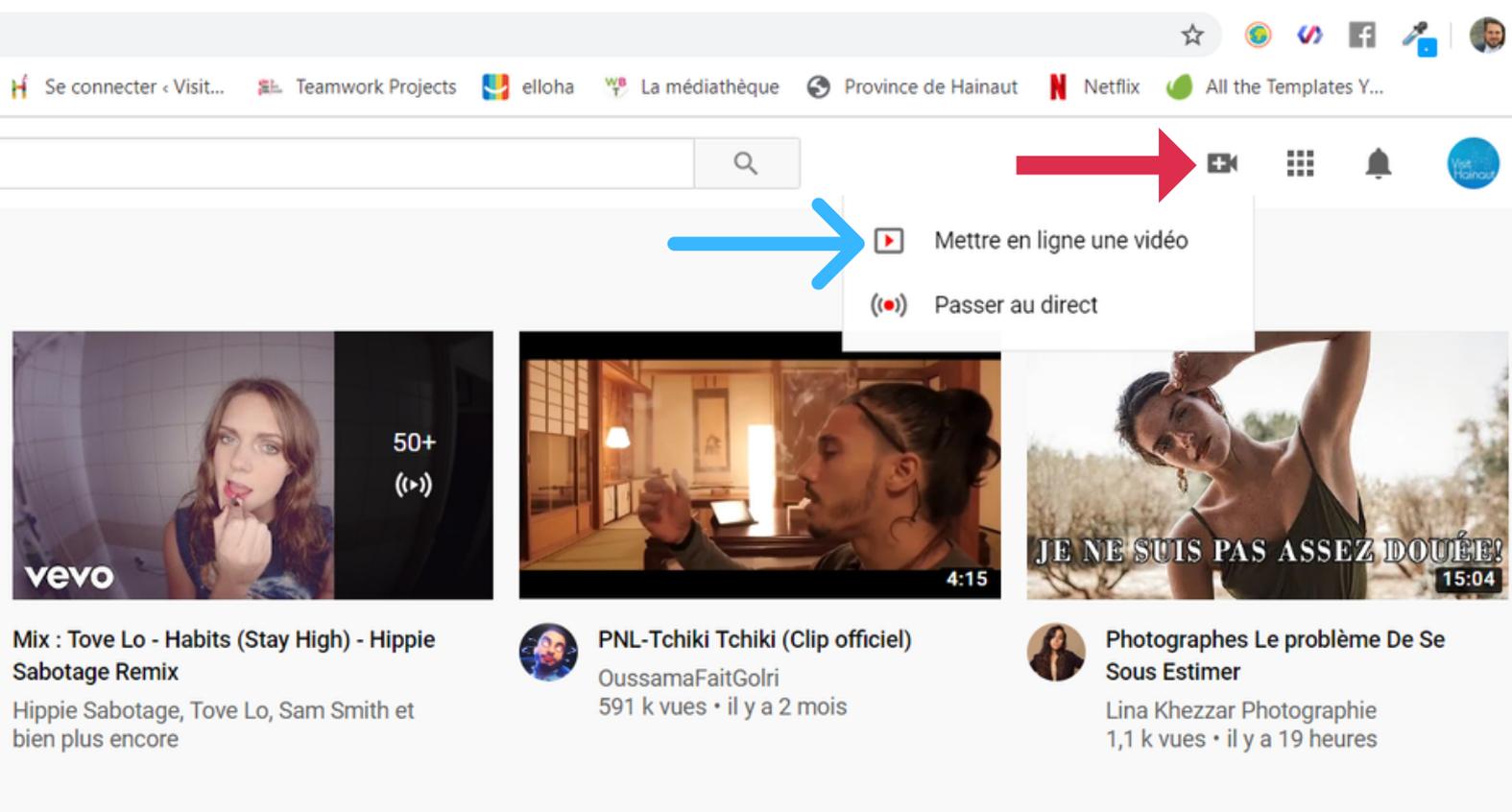
**Loris Benedini - Esteban Pereda
Bustamante**
*Animateurs numériques de territoire
Visit Hainaut*

Un service offert par la Fédération du Tourisme
de la Province de Hainaut



PAR OÙ COMMENCER ?

Rendez-vous sur la page d'accueil de Youtube. Tout d'abord, assurez-vous d'être connecté.e à votre compte.



Cliquez sur la petite caméra en haut à droite (Flèche rouge)

Cliquez ensuite sur "mettre en ligne une vidéo" (Flèche bleue)

VISIT HAINAUT

Visithainaut.be
Rue des Clercs, 31, 7000 Mons

AJOUTER LA VIDEO

Ensuite, ceci apparaît :

Importer des vidéos IMPORTER AVEC LA VERSION CLASSIQUE X



Glissez-déposez les fichiers vidéo que vous souhaitez mettre en ligne
Vos vidéos resteront privées jusqu'à leur publication.

 **SÉLECTIONNER DES FICHIERS**

En mettant en ligne des vidéos sur YouTube, vous reconnaissez accepter les [Conditions d'utilisation](#) et le [Règlement de la communauté](#) de YouTube.
Veillez à ne pas enfreindre les droits d'auteur ni les droits à la vie privée d'autrui. [En savoir plus](#)

Cliquez sur "sélectionner des fichiers" et allez chercher la vidéo que vous souhaitez publier dans vos fichiers

VISIT HAINAUT

Visithainaut.be

Rue des Clercs, 31, 7000 Mons

DESRIPTIF

Une fois que votre vidéo est ajoutée et chargée, cette fenêtre apparaît.

Le Service Animation Numérique de Territoire

Enregistrée en tant que brouillon

1 Détails 2 Éléments vidéo 3 Visibilité

Détails

Titre (obligatoire)
Le Service Animation Numérique de Territoire

Description ⓘ
Présentez votre vidéo aux spectateurs

Miniature
Sélectionnez ou importez une image qui donne un aperçu du contenu de votre vidéo. Une

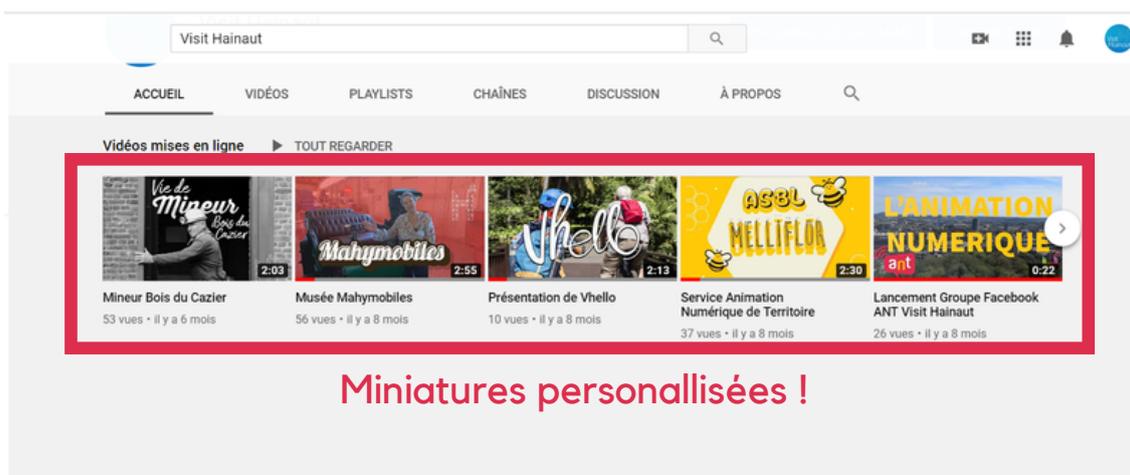
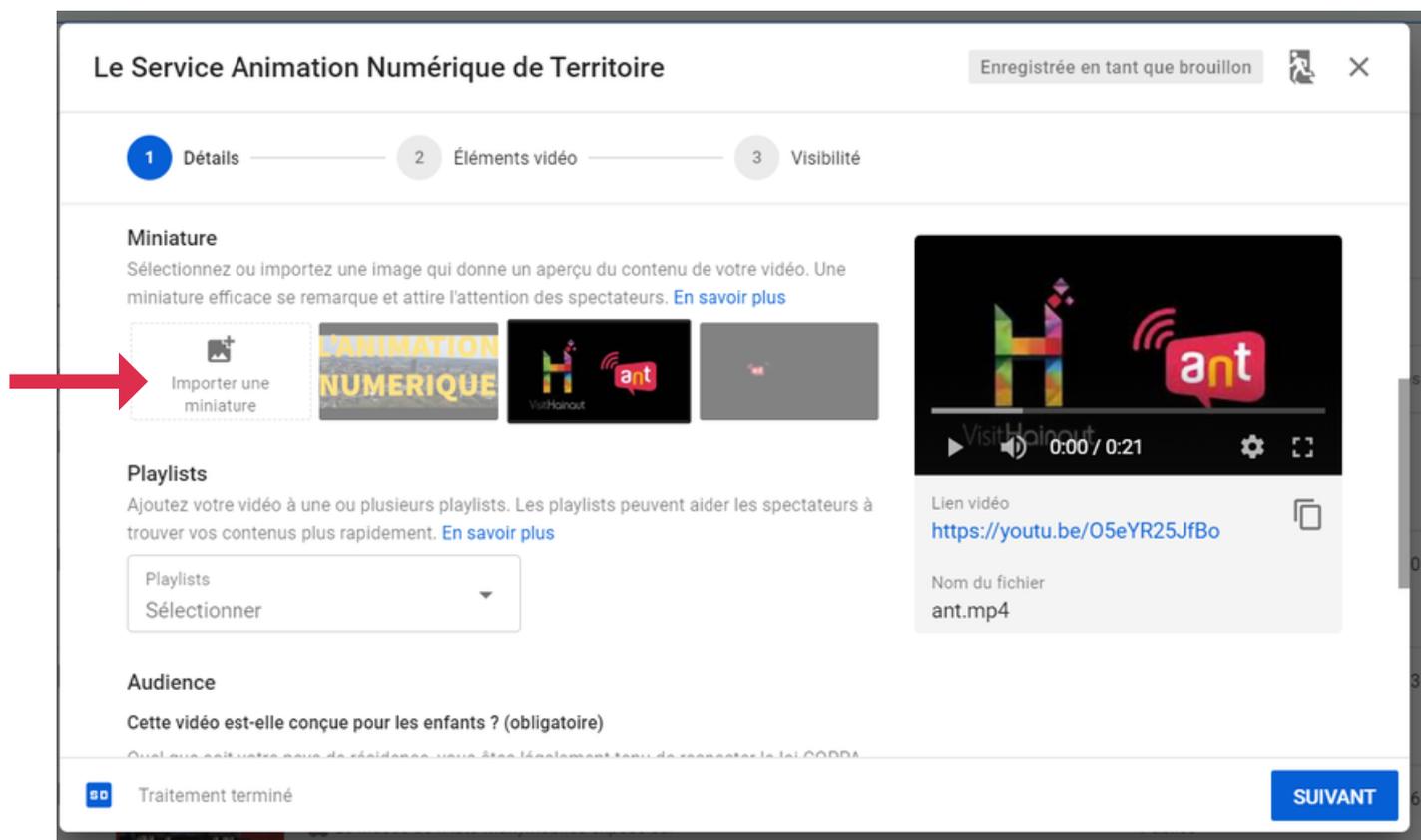
Traitements terminé

SUIVANT

C'est ici que vous allez ajouter votre titre ainsi que le descriptif de la vidéo. Cette étape est particulièrement importante. Choisissez soigneusement vos mots-clés ! Utilisez les mots clés que vous pensez que les internautes utiliseront pour retrouver votre vidéo.

LES MINIATURES

Ce n'est pas encore le moment de cliquer sur suivant. Scrollez et retrouvez cette fois les miniatures. Les miniatures sont intéressantes et importantes car c'est la première image que l'on aura de votre vidéo. C'est l'image qui apparaît avant de cliquer sur votre vidéo. C'est ce qui va donner envie à l'internaute de cliquer sur votre vidéo ! Par défaut, Youtube vous propose 3 images se trouvant dans la vidéo. Mais vous pouvez ajouter une miniature personnalisée ! Nous vous recommandons cette option car vous pourrez créer un joli visuel. Et Youtube et son algorithme accordent plus d'importance aux vidéos mieux réalisées. Utilisez comme dimension 1280x720 pixels. Nous vous recommandons d'utiliser Canva pour les réaliser facilement.



AUTRES

Après les miniatures, vous devez spécifier si votre vidéo est adaptée pour un jeune public. Ensuite, dans "Autres options", plusieurs autres options vous sont possibles mais non obligatoires, telles que les tags (équivalents des hashtags, mais quasiment sans aucun impact sur Youtube), les sous-titres, les communication commerciales (si vous réalisez un partenariat payant), ...

Le Service Animation Numérique de Territoire

Enregistrée en tant que brouillon

1 Détails — 2 Éléments vidéo — 3 Visibilité

(Children's Online Privacy Protection Act) et/ou d'autres lois, vous devez également nous indiquer si vos vidéos sont conçues pour les enfants. [Qu'est-ce qu'un contenu conçu pour les enfants ?](#)

Oui, elle est conçue pour les enfants

Certaines fonctionnalités, comme les annonces personnalisées et les notifications, ne seront pas disponibles sur les vidéos conçues pour les enfants. Ces vidéos sont plus susceptibles d'être recommandées lorsque les spectateurs regardent d'autres contenus destinés aux enfants. [En savoir plus](#)

Non, elle n'est pas conçue pour les enfants

Limite d'âge (avancé)

[AUTRES OPTIONS](#) ←

Communication commerciale, tags, sous-titres et plus

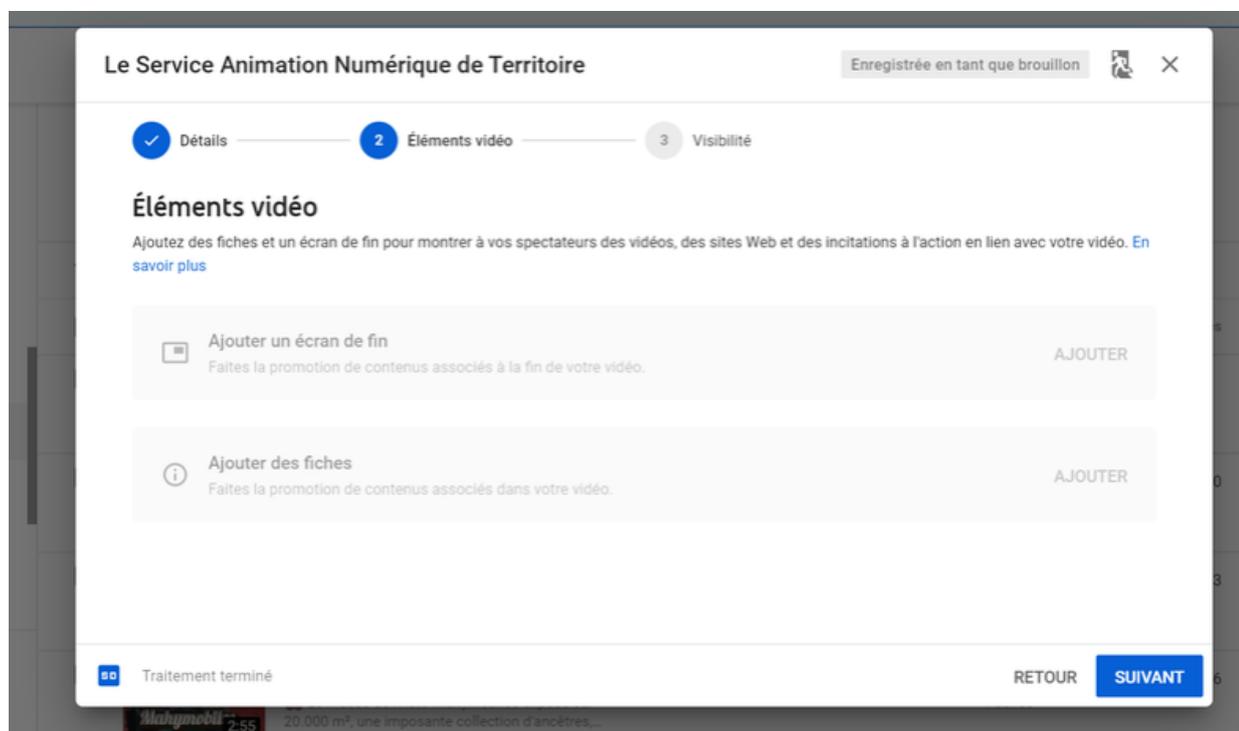
Traitement terminé

SUIVANT

Quand vous estimez avoir rempli toutes les étapes importantes pour votre vidéo, cliquez sur suivant en bas à droite.

LES FICHES ET ÉCRANS DE FIN

L'étape suivante est facultative mais assez intéressante. Elle vous permet d'ajouter un écran de fin, ainsi que des fiches :



L'écran de fin vous permet d'ajouter, à la fin de votre vidéo, des call to action, par exemple des liens vers d'autres vidéos de votre chaîne.

Les fiches, elles, sont des éléments à ajouter en cours de vidéo, comme des sondages ou des liens également vers d'autres vidéos. Ce sont des petits messages qui apparaissent parfois en cours de vidéo.

Pour plus d'infos sur les écrans de fin et les fiches : <https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/cards>

Après avoir ajouté vos fiches et écran de fin, ou si vous ne souhaitez pas en ajouter, cliquez sur suivant.

DERNIÈRE ÉTAPE

La dernière étape avant de publier est de déterminer le degré de visibilité de votre vidéo, ainsi que le moment de la publier :

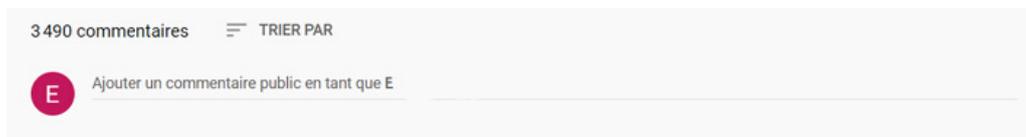
The screenshot shows a web interface for 'Le Service Animation Numérique de Territoire'. At the top, it says 'Enregistrée en tant que brouillon'. Below that, there are three steps: '1 Détails', '2 Éléments vidéo', and '3 Visibilité'. The 'Visibilité' step is active. Under 'Enregistrer ou publier', there are four options: 'Privée' (selected), 'Non répertoriée', 'Publique', and 'Définir en tant que Première instantanée'. Below this, there is a 'Programmer' option. On the right, there is a video player placeholder with the title 'Le Service Animation Numérique de Territoire' and a video link: 'https://youtu.be/O5eYR25JfBo'. At the bottom, there are buttons for 'RETOUR' and 'PUBLIER', and a status indicator 'Traitement terminé'.

Si vous choisissez "privée", votre vidéo ne sera visible par vous et par les personnes que vous aurez personnellement choisies. Si elle est non répertoriée, elle ne sera pas visible directement dans Youtube, mais elle sera visible par tous les utilisateurs disposant de son lien. Si vous choisissez "publique", elle sera visible par l'ensemble des utilisateurs de Youtube, et sera visible sur les moteurs de recherche.

Vous pouvez choisir également de publier votre vidéo immédiatement ou de la programmer. Pour la publier immédiatement, cliquez simplement sur "Publier" en bas à gauche. Pour la programmer, cliquez sur "Programmer", choisissez la date et l'horaire qui vous convient, et en suite cliquez sur "Programmer" en bas à droite.

LES COMMENTAIRES

Une fois la vidéo publiée, n'oubliez pas de venir modérer les commentaires sur votre vidéo. Répondez aux questions posées et likez les commentaires.



Nous vous recommandons également de poster le premier commentaire en posant une question à vos spectateurs. Cela permettra d'inciter aux réactions. Vous pouvez également épingler vos commentaires ou ceux de vos fans. Cela permet de maintenir le commentaire sélectionné en haut de la liste.