

LES FORMATIONS *Numériques* EN HAINAUT





FACEBOOK NIVEAU 1

COMMENT PARLER AU MUR

PRÉREQUIS

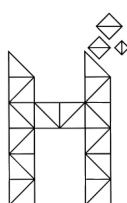
Disposer d'une adresse électronique ;
Venir avec son ordinateur portable ;
Savoir se connecter à Internet ;
Maîtriser les bases de la navigation sur Internet ;
Avoir un profil Facebook (si pas de profil, l'ANT ira en accompagnement individuel avant la formation pour le créer).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre ce qu'est Facebook
Créer un profil et le configurer
Faire un post
Créer une page
Configurer cette page
Comprendre les groupes
Quels sont les types de contenus qui fonctionnent ?

PUBLIC CIBLE

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques désireux de créer une page Facebook et de communiquer via ce canal.





FACEBOOK NIVEAU 2

AU-DELÀ DU MUR

PRÉREQUIS

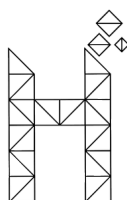
Posséder un profil Facebook ;
Posséder une page Facebook ;
Etre familiarisé avec l'outil
Facebook OU avoir suivi la
formation I.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Création de contenus engageants ;
Savoir animer sa page ;
Comprendre et analyser les
données statistiques de la page ;
Savoir comment animer une
communauté ;
Se fixer des objectifs et réfléchir à
sa charte éditoriale.

PUBLIC CIBLE

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques voulant
améliorer leur communication via le canal Facebook.



FACEBOOK NIVEAU 3

FAIRE SA PUBLICITÉ SUR LE MUR

PRÉREQUIS

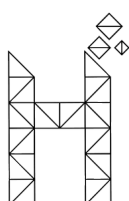
Connaître les différents types de posts sur Facebook ;
Savoir analyser les statistiques de Facebook ;
Avoir une “stratégie” sur Facebook : objectifs, analyse ;
Ou avoir participé à l'atelier Facebook niveau 2.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Découverte de l'outil Gestionnaire de publicités et des objectifs publicitaires de Facebook ;
Création d'une publicité et analyse de son efficacité ;
Etre capable d'évaluer une pub et de la réajuster ;
Découverte de l'outil Business Manager.

PUBLIC CIBLE

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques voulant réaliser de la publicité sur Facebook.





INSTAGRAM NIVEAU 1

DÉBUTER SUR INSTAGRAM

PRÉREQUIS

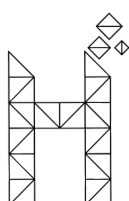
Venir en formation avec un smartphone ayant un appareil photo opérationnel et son chargeur.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Appréhender Instagram et ses fonctionnalités/outils de base ;
Créer un compte ;
Comprendre et choisir intelligemment ses hashtags ;
Poster sa première photo (prise de la photo et la poster).

PUBLIC CIBLE

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques voulant découvrir Instagram.





INSTAGRAM NIVEAU 2

INSTAGRAM N'AURA PLUS DE SECRET
POUR VOUS

PRÉREQUIS

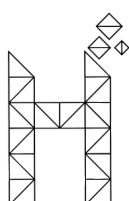
Venir en formation avec un smartphone ayant un appareil photo opérationnel et son chargeur ;
Avoir un compte Instagram (savoir poster une photo, utiliser les filtres et la retoucher).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Passer son compte en mode pro ;
Trouver et comprendre les statistiques de son compte ;
Découvrir et savoir créer des stories ;
Utiliser les outils Instagram (Boomerang, Hyperlapse,...) ;
Animer son compte : répondre aux commentaires, recherche des comptes influents, se faire connaître.

PUBLIC CIBLE

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques voulant aller plus loin dans Instagram.





PRÉREQUIS

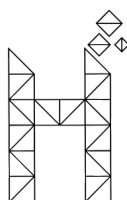
Avoir un compte Twitter (si pas, nous le créerons ensemble lors de l'atelier)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Connaître l'outil Twitter, utilisation des hashtags, utiliser la pub sur Twitter, se faire connaître sur Twitter

PUBLIC CIBLE

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques s'intéressant à Twitter.





LINKEDIN

COMMUNIQUEZ COMME UN PRO SUR LE
RÉSEAU SOCIAL PROFESSIONNEL !

PRÉREQUIS

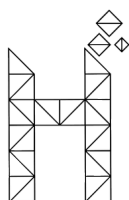
Avoir un compte LinkedIn (si pas, nous le créerons ensemble lors de l'atelier)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Connaître LinkedIn, Bien communiquer sur LinkedIn, avoir un profil complet, savoir s'auto-évaluer sur LinkedIn

PUBLIC CIBLE

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques voulant toucher une cible plus liée au tourisme "business".



CRÉER SES DESIGNS (ET VIDEOS !) SUR CANVA

RÉALISEZ DE BEAUX DESIGNS SUR LE
WEB AVEC LE PROGRAMME CANVA

PRÉREQUIS

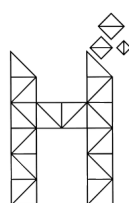
Avoir une adresse e-mail.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Réaliser des designs pour ses supports web ;
Ajouter du texte sur un visuel déjà existant ;
Connaître, comprendre et savoir utiliser le programme Canva.

PUBLIC CIBLE

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques.





RÉFÉRENCEMENT NATUREL SEO

JE RÉFÉRENCE MON SITE WEB
NATURELLEMENT

PRÉREQUIS

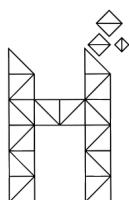
Disposer d'un site web.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre les bases du référencement et l'algorithme de Google ;
Savoir optimiser son site pour un meilleur référencement naturel.

PUBLIC CIBLE

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques.





COMMUNITY MANAGEMENT

ALIMENTER SES RÉSEAUX SOCIAUX
AVEC COHÉRENCE ET UNE STRATÉGIE
DE CONTENUS

PRÉREQUIS

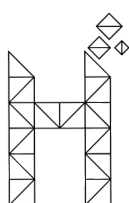
Etre présent au minimum sur un réseau social et être familiarisé avec celui-ci.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Elaborer une stratégie de contenu cohérente pour son/ses RS ;
Savoir rédiger une charte éditoriale ;
Connaître les “normes” à respecter pour être efficace sur les RS.

PUBLIC CIBLE

Pour les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques.





MAILCHIMP

DÉCOUVERTE ET FONCTIONNEMENT D'UN OUTIL DE MAILING AUTOMATIQUE

PRÉREQUIS

Disposer d'une base de données
d'adresses e-mail

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Connaitre les règles élémentaires
du mailing

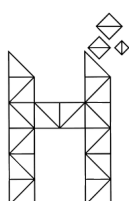
Gérer ses base de données clients

Savoir convertir son prospect à
partir d'un e-mail

Prise en main de l'outil Mailchimp

PUBLIC CIBLE

Pour les offices du tourisme, les maisons du tourisme, les
hébergeurs et prestataires d'activités touristiques.





TRIP ADVISOR

SOYEZ ATTENTIFS À CE QUE L'ON DIT
SUR VOUS

PRÉREQUIS

Etre présent en ligne (réseaux sociaux, site web,...)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

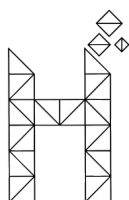
Connaître l'utilité et le rôle de TripAdvisor

Apprendre à bien répondre aux commentaires négatifs

Savoir créer sa fiche TripAdvisor

PUBLIC CIBLE

Pour les offices du tourisme, les maisons du tourisme, les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques.



CONTENT MARKETING

RÉALISEZ DES PUBLICITÉS PLUS
CRÉATIVES ET, SURTOUT, PLUS
EFFICACES !

PRÉREQUIS

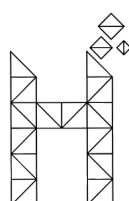
Etre présent en ligne (réseaux sociaux, site web,...)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Découvrir les nouvelles formes de publicités Online
Pouvoir réaliser sa propre stratégie de marketing de contenu
Connaitre les bases de la rédaction web

PUBLIC CIBLE

Pour les offices du tourisme, les maisons du tourisme, les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques.



GOOGLE MY BUSINESS

MAITRISEZ TOUS LES SECRETS ET
FONCTIONNALITÉS DE L'OUTIL DE SEO
LOCAL DE GOOGLE

PRÉREQUIS

Etre présent en ligne (réseaux sociaux, site web,...)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

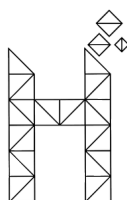
Découvrir toutes les fonctionnalités de la fiche

Se rendre compte de l'importance du SEO local

Paramétrer une publicité sur My Business

PUBLIC CIBLE

Pour les offices du tourisme, les maisons du tourisme, les hébergeurs et prestataires d'activités touristiques.





INFOS PRATIQUES

HORAIRES

Atelier de 2 à 3 heures, en matinée ou en après-midi.

LIEU

L'Animateur Numérique se déplace chez l'opérateur touristique.

L'opérateur touristique doit disposer d'un local ainsi que d'une connexion Wi-Fi convenable.

NOMBRE DE PARTICIPANTS ET MATÉRIEL

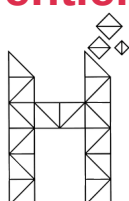
Atelier de 5-6 personnes au maximum. Si la demande est plus élevée, il est tout à fait possible d'organiser plusieurs ateliers de la même thématique.

Chaque participant doit absolument disposer de son ordinateur portable ou, au minimum de son smartphone/tablette. Le reste du matériel (rétroprojecteur, ...) est apporté par l'Animateur Numérique de Territoire.

ADAPTABILITÉ

Vous souhaitez aborder une thématique non reprise dans le catalogue ? Dites-le nous, on s'adapte et on crée un atelier sur mesure !

Nous vous rappelons que nos services sont entièrement gratuits !





Loris Benedini

ANIMATEUR NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE

LORIS@VISITHAINAUT.BE

0479/33.88.92

