

Ma présence sur Facebook : pourquoi opter pour une page et non un profil ?



Ma présence sur Facebook : pourquoi opter pour une page et non un profil ?

Quelle est la différence entre une page Facebook et un profil Facebook ? Pourquoi dois-je opter pour une page pour représenter mon activité ? Si cette notion peut paraître évidente pour les professionnels de la comm', ça n'est pas encore le cas pour tout le monde. Toutes les explications ci-dessous !

Quelles différences entre une page et un profil ?

La différence entre une page Facebook et un profil Facebook est, sommes toutes, assez simple :

- Le profil Facebook est destiné aux personnes et son

utilisation doit l'être dans un cadre privé et personnel et en aucun cas dans un cadre professionnel ! C'est la raison première d'utiliser une page Facebook pour représenter votre activité : **l'utilisation d'un profil Facebook à des fins professionnelles est tout simplement illégale**, car elle est une violation aux conditions générales de Facebook. Si vous êtes malheureusement dans le cas, **vous risquez de voir votre profil disparaître définitivement**. [Il est heureusement possible de convertir votre profil en page !](#)

- La page Facebook est destinée aux entreprises et/ou aux personnes voulant communiquer sur Facebook à des fins professionnelles (pour les personnes, c'est notamment le cas des politiciens, des sportifs, des artistes, ...). **Si vous voulez représenter votre activité professionnelle sur Facebook, vous devez utiliser la page Facebook et non le profil !** Heureusement, l'utilisation de la page Facebook comporte bon nombres d'avantages par rapport à l'utilisation d'un profil !



Quels sont les avantages de la page

Facebook par rapport au profil personnel ?

- Avec une page Facebook, votre nombre d'abonnés n'a aucune limite, alors qu'il est limité à 5000 « amis » si vous avez un profil. Votre visibilité a donc beaucoup plus de potentiel si vous utilisez une page;
- Il vous est également possible d'accéder à vos statistiques pour mieux connaître votre audience et ses comportements, chose impossible avec le profil;
- Vous pouvez également programmer vos publications aux heures les plus propices pour votre audience;
- Il vous est possible, avec la page, [de créer vos publicités](#) vers un public adapté à votre ciblage
- Avec la page, vous pouvez avoir accès à Creator Studio, [outil vous permettant d'accéder à vos statistiques, à programmer vos publications, créer des publicités, ...](#)
- Il vous sera possible également de bien paramétrer votre messagerie : des messages d'absence aux réponses automatiques, en passant par des réponses pré-enregistrées.
- ... et bien d'autres fonctionnalités encore !

Tout ce qui est cité ci-dessus est impossible à mettre en place avec un profil Facebook. Il est donc plus *safe*, dans un cadre légal, d'utiliser une page, mais aussi beaucoup plus pratique et efficace pour votre communication, car l'utilisation d'une page vous donnera accès à beaucoup plus de fonctionnalités.

Alors, convaincu(e)s ? 

[Tout savoir sur le service ANT](#)