

Le Crosspostage de vidéos sur Facebook, comment ça fonctionne ?



Le Crosspostage de vidéos sur Facebook, comment ça fonctionne ?

Aujourd'hui nous allons vous expliquer comment fonctionne le crosspostage sur le réseau social Facebook. Cette technique permet à vos vidéos de gagner en visibilité, tout en évitant de les uploader sur différentes pages et de scinder vos audiences. Peut-être avez-vous plusieurs pages Facebook et vous uploadez cette même vidéo sur chacune de vos pages ? (et faites donc deux fois la manipulation). Mais si je vous disais qu'il est possible de publier qu'une seule fois votre vidéo et permette à d'autres pages de la diffuser ?

Le crosspostage qu'est-ce que c'est ?

C'est une fonctionnalité de Facebook qui vous permet de partager facilement vos vidéos d'une page à l'autre. Cela vous fera gagner du temps et de la visibilité. De plus, vous pouvez offrir plus de contenu à vos fans, grâce aux vidéos que vous recevez.

Vous vous direz sûrement que vous savez déjà partager le lien d'une autre vidéo sur votre page et que ça ne change pas grand-chose ?

Détrompez-vous ! Comme vous le savez peut-être déjà, **Facebook favorise la diffusion de contenu propre de votre page contrairement au partage venant d'autres pages.** (Faites le test pour une même publication, vous constaterez la différence). Un contenu partagé sur votre page engendrera une moins bonne visibilité auprès de vos fans.

Concrètement, vous mettez une vidéo en ligne et permettez aux pages que vous sélectionnez de diffuser cette vidéo également. Un **partenariat gagnant-gagnant** pour vous et votre « page-amie ».

Comment ça fonctionne ?

C'est très simple, nous allons vous expliquer les étapes à suivre.

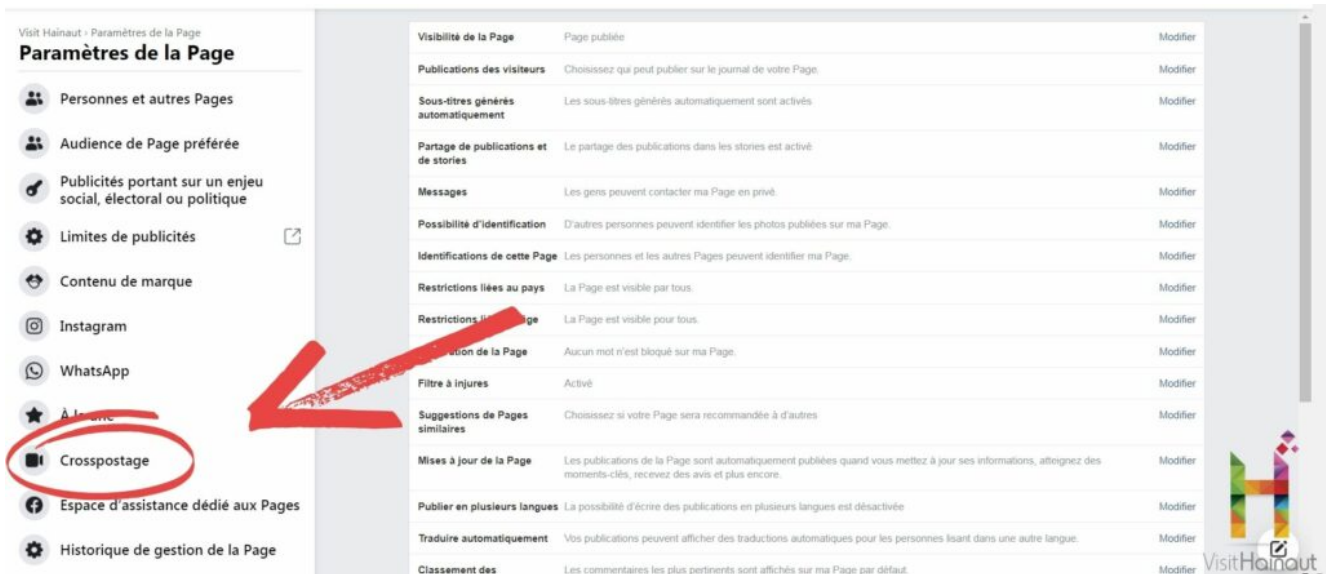
1. Établir une relation de crosspostage

Avant tout, sachez qu'il faut réaliser cette manipulation avec un compte Administrateur de la page.

Pour ce faire, rendez-vous dans l'onglet « **Paramètres** » de votre page. Ensuite, cliquez sur le menu de gauche dans « **Crosspostage** ».

Au-dessus de la page, vous aurez « **Ajouter une Page** », il vous suffit de taper le nom (ou l'url) de la page avec laquelle

vous souhaitez créer cette relation.



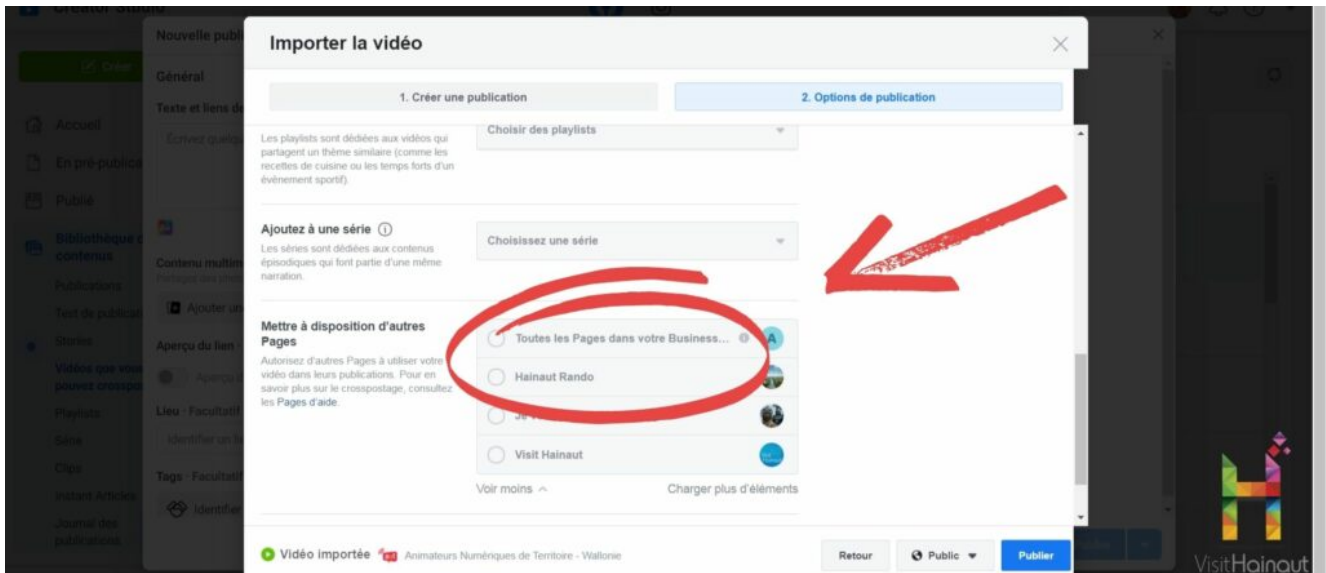
Où trouver le menu de crosspostage sur Facebook.

2. Accepter une relation de crosspostage.

Maintenant, c'est à l'autre page de jouer. Elle doit **accepter cette relation de crosspostage**. (pour ce faire, elle doit se rendre dans le même menu, vous y trouverez une demande d'invitation, qu'il faudra accepter).

3. Comment crossposter ?

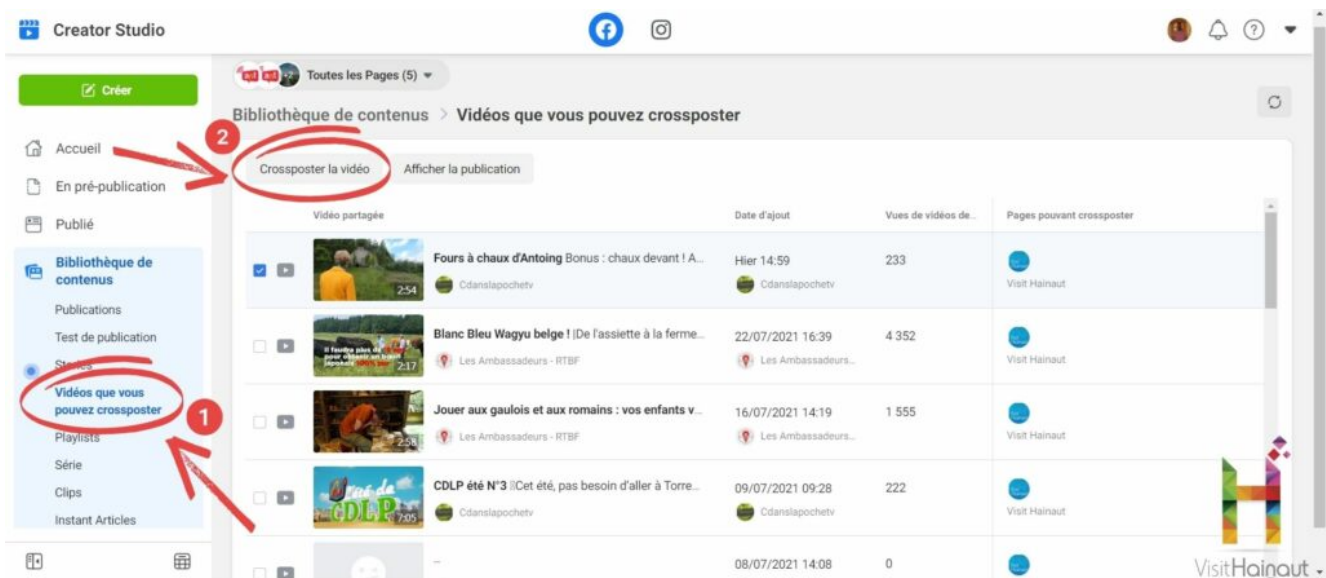
Lorsque vous publiez une vidéo sur Facebook, vous encodez le texte, le titre et les tags de celle-ci et lorsque vous cliquez sur « **Suivant** », vous avez une petite case où il est écrit « **Mettre à disposition d'autres Pages** ». C'est ici que vous pourrez sélectionner les pages qui pourront également diffuser votre vidéo. Il vous suffit ensuite de **publier votre vidéo**.



Comment mettre à disposition votre vidéo pour d'autres pages Facebook.

4. Où trouver les vidéos que vous pouvez crossposter ?

Pour trouver les vidéos que vous pouvez crossposter, rendez-vous dans [votre Creator Studio](#). À gauche, dans le menu, cliquez sur « **Bibliothèque de contenus** », puis « [Vidéos que vous pouvez crossposter](#) ».



1. Trouvez les vidéos que vous pouvez crossposter. / 2. Créer votre publication à partir de la vidéo sélectionnée.

Vous n'avez plus qu'à sélectionner la vidéo de votre choix et cliquer sur « **Crossposter la vidéo** ». Ensuite, vous pouvez rédiger votre publication comme vous le désirez, en changeant

le texte, par exemple.

Vous pouvez également programmer votre publication pour qu'elle soit diffusée plus tard dans la semaine, à un moment où votre audience sera plus réactive. □

Mais quels sont les avantages du crosspostage ?

- Comme dit plus haut, si vous gérez plusieurs pages, cela vous fera **gagner du temps** dans la mise en ligne de vos contenus.
- Cela vous permet également d'avoir des pages Facebook **plus actives**, avec des pages **plus alimentées** en contenu.
- Comme vous le savez peut-être, **Facebook favorise les contenus vidéos** sur sa plateforme. Il est donc toujours mieux de partager des petites vidéos plutôt que des publications avec photos ou encore moins du long texte.
- Contrairement à un partage, vous pouvez **modifier le texte** sous la vidéo et le **personnaliser** d'une page à l'autre.
- **Le nombre de vues** sur votre vidéo sera **cumulé** entre les différentes pages.

Voilà, vous êtes désormais **prêt à crossposter vos vidéos** avec votre page Facebook !

Une petite astuce : N'hésitez pas à envoyer des relations de crosspostage auprès des Maisons du Tourisme, Offices du Tourisme, Syndicats d'Initiative et autres structures auxquelles vous appartenez. Celles-ci vous partageront de chouettes vidéos en relation avec votre territoire, l'idéal pour promouvoir votre destination.

Chez [Visit Hainaut](#), nous vous encourageons grandement à utiliser le crosspostage. **N'hésitez pas à nous crossposter vos vidéos, nous nous ferons un plaisir de les diffuser sur notre**

page Facebook.

D'ailleurs, allez lire notre tutoriel [pour réaliser des vidéos facilement avec Lumen 5.](#)

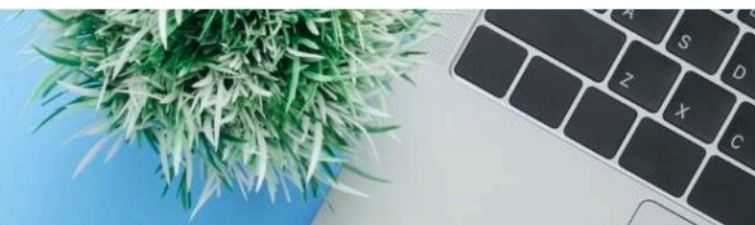
Vous avez besoin d' aide dans la gestion de votre **page Facebook** ou pour tout autre sujet en lien avec **votre e-réputation ?**

N'hésitez pas à contacter les [Animateurs Numériques de Territoire](#) de la Province du Hainaut sur l' adresse e-mail : ant@visithainaut.be

N'hésitez pas également à nous poser vos questions [sur notre groupe Facebook !](#)



Le blog





*Le groupe
Facebook des
ANT*